

Progetto Nonno Bit

Il progetto Nonno Bit è promosso da Consiglio di Quartiere 5 in collaborazione con l'Associazione "Centro socio-culturale Armistizio" della Mandria (Pd). La formazione è rivolta ai "diversamente giovani" (non nativi del digitale) e vuole fornire loro conoscenze e competenze pratiche per usare il pc e i principali programmi di utilità, tra cui la videoscrittura e l'e-mail e navigare in Internet, per fruire tra le altre cose dei servizi digitali del Comune e degli altri enti.



Con la partecipazione di:



Psicologa libero professionista, opera in ambito scolastico in qualità di psicopedagogica. Realizza progetti di *media education* con riferimento all'impatto cognitivo ed emotivo delle nuove tecnologie sulla salute della popolazione.

faber  **libertatis**

Associazione di volontari che realizza iniziative e progetti di impegno nel sociale, nell'ecologia e nella diffusione dell'informatica libera.

Internet, tecnologie e.. media education

**Le regole per gestire la propria privacy nel
"Grande libro delle Facce"**



**a cura della dr.ssa Alessandra Varotto
@studiovarotto**

**Presentazione del programma in seno al progetto
"Nonno bit" in occasione della DOMENICA DEL
BARATTO dell'elettronica.**

**29 settembre 2013
h. 10.00-18.00**

**C/o Centro Commerciale "Il Borgo"
Via Chioggia, 2 - PADOVA loc. Mandria**

Per informazioni: 3384023716

Le regole per gestire la propria privacy nel "Grande libro delle Facce"

ESSERE VIGILI

Il profilo che viene fornito all'iscrizione è *open*, cioè visibile a tutti gli utenti. Se da quando vi siete iscritti non avete ricontrollato le caratteristiche del vostro account, sappiate che tutti gli utenti di FB si stanno facendo i fatti vostri....E se non volete che persone indesiderate guardino le vostre foto o i vostri commenti dovete modificare le impostazioni.

RESTRINGERE LA VISIBILITA'

Facebook offre la possibilità di modificare ampiamente il pubblico di contenuti messi in bacheca o nel diario anche se molti non lo sanno. Come?

Andando su menu "Impostazioni sulla privacy" si può scegliere tra tre categorie di destinatari: "pubblica", "amici" "personalizza". Grazie a questa possibilità FB è diventato sul piano della privacy il social network più flessibile e potenzialmente riservato, perché in nessun altro si può indicare in modo tanto affinato il pubblico che può vedere i contenuti.

USO DEI DATI

Una volta selezionato il pubblico, la privacy nei confronti di terzi è assicurata. Nessuno può entrare in un profilo se il proprietario non ha reso volontariamente visibili i propri dati. Ciò che, invece, è scarsamente controllabile è come il social network utilizzi le "tracce" lasciate sul web (cookies, pixel, ecc.) per ospitare sul profilo di ciascuno delle pubblicità personalizzate, fonte principale delle entrate di Facebook.

I COSIDDETTI AMICI

"Dagli amici mi guardi iddio che dai nemici mi guardo io" recita un famoso proverbio. Effettivamente, il problema che rimane dopo aver ristretto la visibilità del proprio profilo è come individuare l'uso che farà un "amico" delle proprie informazioni. Magari una persona che si è conosciuto in passato e che non si incontra da un po' di anni.. Oppure uno di quei "ficcanaso sospetti" che controllano sempre gli aggiornamenti senza mai scrivere qualcosa di sé.. Il suggerimento è di usare il buon senso: non pubblicare mai cose che potrebbero in qualche modo danneggiare la propria immagine. Perché, con un semplice "click" il loro contenuto è perduto!

Il percorso di educazione ai nuovi media si inserisce all'interno del progetto "Nonno Bit" per educare giovani e di versamenete giovani (non "nativi" digitali) ad un uso corretto delle nuove tecnologie (internet, telefonini).

Perché abbiamo sentito l'esigenza di un ulteriore contributo in tal senso?

A noi preme valorizzare le opportunità di questi nuovi strumenti della vita di tutti i gioni. Non intendiamo solo offrire consigli "tecnici" ma anche, e soprattutto, una proposta educativa ad cui il navigatore può trarre con chiarezza la valenza del proprio agire.

